

CALIDAD QUE TRANSFORMA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA TURÍSTICA

R.V.O.E 2014266

Perfil de Ingreso:

Egresados de las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Administración de Empresas Turísticas, Ciencias de la Comunicación, Idiomas y Relaciones Públicas, u otras, siempre que se evidencie una experiencia laboral mínima de dos años en actividades relacionadas con la Administración, Mercadotecnia o Turismo.

Objetivo General:

Formar especialistas que posean los conocimientos teóricos, las habilidades y las actitudes para diseñar proyectos mercadológicos integrales que impacten en los resultados de las empresas y destinos turísticos mediante el uso de estrategias de investigación, inteligencia de mercados y publicitarias, para el posicionamiento de los productos, negocios y mercados turísticos considerando elementos de competitividad y sustentabilidad.

Modalidad: Mixta.

Fecha de Inicio: 12 de mayo de 2018.

Duración: 24 meses.

Horario: Viernes 19:00 a 22:00 horas, Plataforma.

Sábados 08:00 a 14:00 horas, presencial.

PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER CUATRIMESTRE:

TEORÍAS E INDICADORES DE TURISMO.

DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA.

MERCADOTECNIA TURÍSTICA.

SEGUNDO CUATRIMESTRE:

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO.

MERCADOTECNIA Y COMPETITIVIDAD DE DESTINOS
TURÍSTICOS.

TERCER CUATRIMESTRE:

MERCADOTECNIA EN LÍNEA PARA LA INTELIGENCIA
DE MERCADOS TURÍSTICOS.

PUBLICIDAD TURÍSTICA. COMPETENCIAS
EJECUTIVAS.

CUARTO CUATRIMESTRE:

HERRAMIENTAS PARA LOS ESTUDIOS DE
FACTIBILIDAD.

TENDENCIAS DE LA MERCADOTECNIA TURÍSTICA.

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA.

QUINTO CUATRIMESTRE:

PROYECTOS DE GESTIÓN TURÍSTICA.

PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO
INTEGRAL.

SEXTO CUATRIMESTRE:

VENTAS Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL
TURÍSTICA.

AUDITORÍA DE PROCESOS TURÍSTICOS.

INVERSIÓN:

Inscripción única: \$ 6,500.00

Mensualidad: \$ 5,500.00 (24 pagos)

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN PARA PROFESIONISTAS TITULADOS

1. Acta de nacimiento en buen estado (Original y 4 copias).
2. Certificado de estudios terminados de licenciatura, legalizado por el Gobierno del estado de origen (Original y 4 copias).
3. Título de Licenciatura (4 Copias por ambos lados).
4. Cédula profesional (4 Copias por ambos lados).
5. 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro terminado mate. Vestimenta formal.
6. CURP (4 copias).
7. Curriculum.
8. Carta de exposición de motivos.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN PARA PASANTES (Vía titulación por maestría).

1. Acta de nacimiento en buen estado (Original y 4 copias).
2. Certificado de estudios terminados de licenciatura, legalizado por el Gobierno del estado de origen (Original y 4 copias)
3. Carta de autorización de titulación por maestría emitida por la universidad de origen.
4. 12 fotografías tamaño infantil blanco y negro terminado mate. Vestimenta formal.
5. CURP (4 copias).
6. Curriculum.
7. Carta de exposición de motivos.

INFORMES:

Bernardo Arechandieta Rodríguez

Posgrado

promociónposgrado@lasallecancun.edu.mx

(998) 886 22 01 ext. 259